

**„ROSAGO” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
UL.SZPAKOWA 53,
43-100 TYCHY**

Zapytanie ofertowe

W związku z udziałem w konkursie w ramach Działania 2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałania II.2.1: Modele biznesowe MŚP, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, firma **„ROSAGO” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, realizuje projekt pt. „WDROŻENIE NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI W CELU ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI NA NOWYCH RYNKACH ZAGRANICZNYCH W FIRMIE ROSAGO”.

Biorąc pod uwagę powyższe, zwracamy się z prośbą o złożenie oferty na realizację poniżej opisanych usług:

I. ZAMAWIAJĄCY

**„ROSAGO” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
UL.SZPAKOWA 53,
43-100 TYCHY**

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakup usług doradczych związanych z wyszukiwaniem i doborem partnerów biznesowych Wnioskodawcy. Rekomendowane usługi doradcze będą związane z wyszukiwaniem potencjalnych odbiorców produktów Wnioskodawcy, odnalezieniu kontaktu do osób decydujących o poszerzeniu oferty sprzedażowej o wyroby nowych dostawców, a także selekcji potencjalnych odbiorców w oparciu o charakter prowadzonej działalności. Usługi doradcze dotyczyć będą szeroko pojętego expo-marketingu – wskazania różnego rodzaju działań podejmowanych przed, w trakcie oraz po organizowanej imprezie targowo wystawienniczej. Rekomendowane działania mają przyczynić się i ułatwić wyszukiwanie, dobór oraz utrzymywanie relacji biznesowych z nowymi kontrahentami ze wskazanych rynków docelowych działalności eksportowej.

Usługi powinny być świadczone w ramach poniższego harmonogramu:

- Rynek Norwegii - 100 godzin doradczych
- Rynek Portugalii - 100 godzin doradczych

Prosimy o podanie ceny jednej godziny doradczej oraz sumy kosztów dla całej usługi.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Udział w konkursie ofert mogą wziąć podmioty, które są w stanie zrealizować zamówienie zachowując warunki i parametry opisane w przedmiocie zamówienia, oraz posiadają zasoby techniczne, finansowe i kadrowe wystarczające do realizacji zamówienia.

IV. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert upływa dnia 13.10.2021 r.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim i przesłana lub dostarczona w jeden z poniżej wskazanych sposobów:

- przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: grzegorz@blueshadow.pl
- dostarczona osobiście
- dostarczona za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres siedziby Firmy „ROSAGO” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, UL.SZPAKOWA 53, 43-100 TYCHY.

Termin składania ofert uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem dostarczono komplet wymaganych dokumentów w jeden z powyżej opisanych sposobów.

V. MAKSYMALNY TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia określono do dnia do końca realizacji projektu, nie później niż do 31 grudnia 2023 r.

VI. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA OFERENTÓW

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Ocena wystąpienia powiązań osobowych lub kapitałowych, prowadzona jest na podstawie orzecznictwa oraz praktyki decyzyjnej Komisji Europejskiej, odwołujących się do treści zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U.L 124 z 20.5.2003, s.36).
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się także wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawieniu w związku małżeńskim albo we wspólnym pożyciu, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub

powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY WRAZ Z INFORMACJĄ O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW ORAZ OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIA DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Waga procentowa
1	Cena netto	<ul style="list-style-type: none">Oferent, który zaferuje najniższą cenę – 20 pkt.Oferent, który jako drugi zaferuje najniższą cenę – 10 pkt.Oferent, który jako trzeci zaferuje najniższą cenę –5 pkt.Pozostali oferenci – 0 pkt <p>Maksymalna ilość punktów: 20</p>	100%
Razem			100 %

Wynik oceny oferty będzie stanowił sumę punktów przyznanych za poszczególne kryteria, odpowiednio przy uwzględnieniu wag procentowych przypisanych do tych kryteriów. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów po zsumowaniu przyznanych punktów w ramach wszystkich kryteriów.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy otrzymane oferty nie będą spełniały jego oczekiwań.

Z poważaniem,